



Città di Sondrio

COMUNICATO STAMPA N. 45/2024

VIEWS E LA RICERCA DELLA VISIBILITÀ: A CASTELLO MASEGRA L'ESORDIO DEL COLLETTIVO ARTISTICO

Il 4 maggio il vernissage della mostra di arte contemporanea con dj set ed eccellenze enogastronomiche

(Sondrio, 9 aprile 2024) - «È un'idea innovativa che non solo valorizzerà le opere esposte ma promuoverà gli spazi museali. Un'offerta culturale molto interessante che sosteniamo con piacere perché la riteniamo in grado di avvicinare i nostri giovani all'arte». Così l'assessore alla Cultura, Educazione e Istruzione **Marcella Fratta** ha introdotto l'evento "Views", organizzato dall'omonima associazione, in programma il 4 maggio a Castello Masegra, presentato nel pomeriggio di oggi nella Sala consiglio di Palazzo Pretorio.

Views come visualizzazioni, dunque visibilità: è l'obiettivo della neonata associazione, un collettivo di artisti multidisciplinari di origine valtellinese. Pittori, videomaker, grafici, fumettisti, fotografi, musicisti e digital artist che si mettono in gioco diventando promotori di sé stessi. Per presentarsi al pubblico, Views ha scelto Castello Masegra, luogo simbolo di Sondrio: l'evento Views, in programma sabato 4 maggio, prevede una mostra di arte contemporanea sul tema della visibilità. Al vernissage, previsto alle ore 17, seguiranno un dj set di musica elettronica e un servizio di catering gestito da una casa vinicola valtellinese. La mostra rimarrà aperta fino all'inizio di giugno e si potrà visitare dal giovedì alla domenica dalle ore 10 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18. A rappresentare l'associazione Views **Davide Rossatti** e **Federico Moraschinelli** "Perso", che insieme ad Andrea Rebai e a Giacomo Barbieri "Kebab Fighter", esporranno i loro lavori.

L'evento a Castello Masegra è soltanto l'inizio: Views parte da Sondrio per la sua personale ricerca delle origini, in una contaminazione fra arte contemporanea e tradizione locale, fra cultura, storia ed enogastronomia. Per promuovere Views, come evento e come associazione, è stato prodotto un microspot di dieci secondi che verrà inviato ai giovani valtellinesi con l'invito a condividerlo per ricevere un gadget quale premio, generando un effetto snowball, ovvero palla di neve, per un fenomeno che diventa dirompente nella sua capacità di proporsi.