



Città di Sondrio

COMUNICATO STAMPA N. 15/2021

LA NUOVA PIASTRA È VERDE: AZIONI SOCIALI E CULTURALI PER RIVITALIZZARE IL QUARTIERE

Il progetto punta sull'animazione, sulla rigenerazione degli spazi e sul coinvolgimento degli abitanti

(Sondrio, 18 febbraio 2021) - Un progetto avviato nel settembre del 2020 che si completerà a giugno del 2022 per promuovere una serie di azioni di carattere sociale e culturale per rivitalizzare il quartiere attraverso il coinvolgimento degli abitanti: "La nuova Piastra. Qualità della vita nel verde" nasce nell'ambito della riqualificazione urbanistica e ne rappresenta il suo compimento. Affidato nella sua realizzazione al Consorzio Sol.Co., passa attraverso iniziative di social marketing, animazione, rigenerazione degli spazi, coordinamento socio culturale. «Globalmente - ha spiegato l'assessore ai Servizi sociali **Lorenzo Grillo Della Berta** durante la presentazione - l'obiettivo è quello di recuperare la reputazione di una zona della città per troppo tempo trascurata e di renderla attrattiva, riportandola ai fasti del passato quando era animata da numerose attività commerciali. Il plus è rappresentato dall'integrazione con la parte urbanistica del progetto complessivo e con le azioni già condotte dalle associazioni in sinergia con gli abitanti». Un ventaglio molto ampio di opportunità illustrato da Massimo Bevilacqua del Consorzio Sol.Co. e dal coordinatore tecnico Lucia Coradi: un vero e proprio cambio di prospettiva declinato attraverso una serie di azioni che puntano sulla vocazione del quartiere e sulle sue peculiarità. Il verde innanzitutto, le nuove realizzazioni già completate, come i vialetti pedonali e la pista ciclabile, e quelle future, la stretta connessione con la scuola, la valorizzazione dei progetti già attivati dalle associazioni, l'utilizzo degli spazi commerciali.

La "Nuova Piastra Lab" si traduce nella comunicazione e nell'interazione, attraverso i social network e una presenza fisica in uno spazio attrezzato, con l'obiettivo di ascoltare e coinvolgere gli abitanti, individuando per ciascuno un ruolo. Bambini e ragazzi sono i primi destinatari: per il tramite della scuola verranno ingaggiati nel progetto con laboratori, un parco giochi e uno spazio culturale a loro riservato. Dagli spazi fisici, ampi e curati, nasceranno idee da coltivare: artigianato, musica, teatro, sport e laboratori pratici, partendo dalle iniziative promosse dalle associazioni già presenti, una trentina in totale. L'attenzione si concentra anche sugli spazi commerciali per mirare al rilancio dell'attività: riattivarli e rianimarli è l'obiettivo. Sono 43 in totale, di cui 28 in attività e 15 disponibili, tra quelli trainanti e altri spazi.

"La nuova Piastra" prosegue il suo percorso sostenuto da un interesse crescente, com'è testimoniato dalle numerose interazioni registrate sulle pagine Facebook e Instagram avviate poche settimane fa: un contributo importante che è di grande aiuto nello sviluppo del progetto.